

REGOLAMENTO DEL “SOCIAL CASTING AVEDA”

Iniziativa esclusa dalla disciplina dei concorsi a premio (D.P.R. 430/2001) per i seguenti motivi:

- Non è richiesto nessun acquisto di prodotti e/o servizi dell’organizzatore del casting;
- La partecipazione prevede che il candidato si impegni, qualora selezionato, a svolgere un’attività di Influencer/Brand Ambassador per conto dell’organizzatore;
- Non è prevista l’attribuzione di alcun premio.

1. Organizzatore

L’organizzatore del “Social Casting Aveda” (d’ora in avanti, il “**Casting**”) è Estée Lauder S.r.l. – in qualità di titolare del brand di prodotti di haircare Aveda (il “**Brand**”) – con sede in via Turati, 3 - 20121 Milano- C.F. e P.IVA n. 13438480157 (d’ora in avanti, “**Organizzatore**”)

2. Finalità del Casting

L’Organizzatore intende promuovere il Casting con l’obiettivo di selezionare alcuni candidati (di seguito anche i “**Candidati**”), nel numero di 20, che diventeranno Ambassador/Influencer del brand impegnandosi a realizzare e pubblicare almeno un contenuto TikTok entro e non oltre il periodo di tempo compreso tra il 14 al 31 marzo 2024.

Si precisa che la presente iniziativa non ha alcuna finalità promozionale, ma mira esclusivamente alla selezione di candidati idonei a diventare Ambassador/Influencer.

3. Influencer / Ambassador

Per “*Ambassador/Influencer*” si intende il ruolo di testimonial occasionale del Brand che l’Organizzatore conferirà ai Candidati del Casting che saranno selezionati da apposita Giuria in ragione dei criteri indicati nello specifico paragrafo “Criteri di Selezione”. L’attività di Ambassador/Influencer sarà definita successivamente al paragrafo “Obblighi degli Ambassador/Influencers selezionati”.

L’attività che dovrà svolgere Ambassador/Influencer consisterà nella realizzazione e pubblicazione sul proprio profilo social Tik Tok di almeno un contenuto avente ad oggetto il Brand e i prodotti contraddistinti dal brand Aveda nel periodo compreso tra il 14 al 31 marzo 2024.

4. Candidati – Prerequisiti di partecipazione

Per essere ammessi al Casting, i Candidati devono necessariamente possedere i seguenti requisiti, nessuno escluso:

1. essere maggiorenni;
2. disporre obbligatoriamente di un profilo Instagram e Tik Tok attivo e pubblico;
3. essere disponibili a diventare Ambassador/Influencer di Aveda per il periodo convenuto;
4. non essere dipendente dell’Organizzatore;
5. autorizzare l’Organizzatore all’utilizzo, nei limiti di spazio, tempo e per le finalità previste, dei contenuti dagli stessi creati e pubblicati tramite i loro profili social.

5. Partecipazione Gratuita

La partecipazione alla presente iniziativa è completamente gratuita. Non sono richieste tariffe o contributi finanziari per presentare la propria candidatura.

6. Modalità di Partecipazione

La candidatura dovrà avvenire attraverso il social media Instagram, rispondendo al post pubblicato sul profilo ufficiale @avedaitalia nel periodo compreso tra il 29 gennaio al 7 febbraio 2024.

La candidatura dovrà avvenire esclusivamente nel periodo sopra indicato.

Un Candidato potrà candidarsi una sola volta.

7. Criterio di Selezione dei Candidati e Proclamazione e accettazione

I Candidati saranno selezionati da una Giuria composta dalle tre seguenti risorse dell'Organizzatore: un Owned Media Executive, un Earned Media Assistant e da un Consumer Marketing Expert.

La decisione del comitato sarà insindacabile e basata sulla coerenza con i valori del Brand espressi nella candidatura.

In particolare, la Giuria valuterà:

- la motivazione della candidatura indicata nel post;
- Il seguito di follower del Candidato;
- Il profilo social del Candidato;
- la disponibilità a diventare Ambassador/ Influencer.

Le candidature verranno valutate dal Comitato dell'Organizzatore, che si riunirà il 7 febbraio 2024 e selezionerà n. 20 candidati.

I numero degli Ambassador/Influencer selezionati potrebbe variare nel caso non ci fossero sufficienti candidature che rispecchino i parametri indicati.

La comunicazione di avvenuta selezione verrà inoltrata al Candidato selezionato tramite e-mail/messaggio dal Profilo Instagram ufficiale di Aveda (@aveda.it).

Il Candidato selezionato dovrà comunicare la propria accettazione rispondendo all'e-mail entro l'8 febbraio

8. Impegno degli Influencers /Ambassador

L' Ambassador/Influencer selezionato dovrà farsi portavoce dei valori del Brand, sposarne la filosofia ed aiutare l'Organizzatore ad aumentare la brand reputation sui social.

La partecipazione all'iniziativa implica un impegno concreto da parte dei selezionati nell'attività di promozione e rappresentanza del marchio e, in particolare, agli Ambassador/Influencers selezionati saranno richiesti i seguenti contributi/contenuti minimi:

- Pubblicare sui propri profili Tik Tok, almeno un contenuto (nella forma di post pubblici) avente ad oggetto il Brand e i prodotti contraddistinti dal brand Aveda con l'hashtag #AVEDAINAFASH #AVEDAITALIA; #adv

nel periodo compreso tra il 14 al 31 marzo 2024, attenendosi alle eventuali ulteriori specifiche indicazioni che verranno loro fornite dall'Organizzatore.

Detti contenuti dovranno essere pubblicati nel rispetto del Codice del Consumo (Decreto Legislativo n. 206/2005), del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale e di ogni normativa, regolamento e direttiva vigente (ivi compresi i comunicati stampa dell'Autorità Garante della Concorrenza relativi all'Influencer Marketing) a tutela del consumatore in materia di pubblicità indiretta (c.d. "pubblicità occulta") esplicitando la natura pubblicitaria/promozionale dei medesimi (ad esempio, mediante l'inserimento di un inciso negli hashtag come #sponsored e/o #sponsoredpost e/o #adv, oppure tramite l'inserimento di appositi link e/o banner e/o disclaimer, ovvero avvalendosi della funzioni previste nel "Branded Content Tool")

Qualsiasi comportamento dell'Ambassador/Influencer, potenzialmente lesivo dell'immagine del Brand o dell'Organizzatore o, comunque, contrario al decoro, moralità, correttezza o a qualsiasi titolo considerato contrario a norme imperative e/o al buongusto, comporterà l'immediata esclusione dell'Influencer/Ambassador dall'iniziativa oltre che la revoca della carica, con riserva di ogni azione legale del caso.

L'Organizzatore avrà la facoltà di veicolare/condividere/ri-postare tramite i propri profili/account/ pagine social, senza limiti di spazio e tempo, i contenuti (post, stories, testi, voce, immagini e/o mini-video) creati degli Ambassador/Influencer, intendendosi tale facoltà conferita a titolo gratuito e irrevocabile.

I Candidati non avranno diritto ad alcun premio né potranno pretendere nulla in termini di compenso per l'attività da loro prestata e per gli utilizzi dei contenuti dagli stessi creati in funzione del ruolo di Ambassador/Influencer.

Al Candidati selezionati verrà fornito un *Kit Ambassador* di prodotti Aveda.

9. Durata dell'iniziativa.

L'Iniziativa avrà la seguente durata: dal 29 gennaio al 7 febbraio 2024. Le candidature si apriranno il giorno 29 gennaio 2024 e saranno chiuse il giorno 7 febbraio 2024. Candidature successive al giorno 7 febbraio 2024 non saranno prese in considerazione.

L'Organizzatore si riserva di apportare eventuali cambiamenti relativi alla durata dell'iniziativa o al periodo in cui inviare candidature. Tali eventuali cambiamenti saranno comunicati tramite i canali social del Brand che i Candidati si impegnano a consultare quotidianamente.

Una volta conclusa la fase di candidature, il comitato procederà alla selezione e all'annuncio dei nuovi Ambassador/Influencer entro mercoledì 7 febbraio 2024.

10. Declinazione di responsabilità

L'Organizzatore non potrà essere ritenuto in alcun modo e a nessun titolo responsabile in relazione ad incidenti di diversa natura e genere, ascrivibili a comportamenti, diretti e/o indiretti, dei Candidati/ Ambassador/Influencer o di terze persone, in occasione dello svolgimento delle diverse fasi del Casting.

Ogni Candidato si assume la totale responsabilità di quanto comunicherà e degli eventuali contenuti pubblicati sui propri profili social.

Il Candidato, pertanto si impegna a manlevare e tenere indenne l'Organizzatore da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi comprese spese legali, dovesse derivare dalla sua condotta relativamente alla partecipazione al Casting e ai contenuti caricati sul suo profilo social.

11. Precisazioni.

L'Organizzatore si riserva la facoltà di verificare i requisiti di partecipazione.

Qualora l'Organizzatore rilevasse il mancato rispetto di tali requisiti, provvederà ad escludere il Candidato (nella fase di candidatura e selezione) e/o l'Ambassador/Influencer (una volta effettuata la scelta) dall'iniziativa.

L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione all'iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

L'Organizzatore non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi e/o mail persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

L'Organizzatore non si assume inoltre responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, quali il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare all'iniziativa.

Inviando la propria candidatura, i Candidati dichiarano di aver preso attenta visione e di accettare il presente documento di termini e condizioni di trasparenza in ogni sua parte e senza alcuna riserva, ivi compresa la sottostante Informativa privacy.

12. Liberatoria

Ai fini dell'accettazione ufficiale dell'incarico di Ambassador/Influencer, i Candidati selezionati dovranno sottoscrivere, nel rispetto delle modalità e delle tempistiche indicate dall'Organizzatore, una liberatoria. Verrà loro richiesto un impegno unicamente sino al 31 marzo 2024.

13. Informativa per il Trattamento dei Dati Personali

Questa informativa viene fornita ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679 (General Data Protection Regulation, di seguito "GDPR") e dalla normativa nazionale vigente in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati. Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di necessità, correttezza, liceità e trasparenza, garantendo quindi riservatezza e integrità dei dati nonché esattezza, completezza e pertinenza, minimizzazione, limitazione delle finalità e limitazione della conservazione degli stessi nel rispetto delle finalità dichiarate.

Titolare del trattamento: Titolare del trattamento è Estée Lauder s.r.l., con sede legale in Milano, Via Turati, 3, 20121 Milano - P.IVA e C.F. 13438480157.

Base giuridica e finalità del trattamento: il Titolare del trattamento, informa che i dati personali volontariamente forniti dai Candidati in relazione al presente Casting, consistenti nel proprio nome, cognome, indirizzo e-mail, contatto telefonico, immagini/video, link dell'account Instagram, sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione strettamente funzionali alla partecipazione al Casting stesso.

Conferimento dei dati: Il conferimento dei dati personali dei partecipanti in relazione al presente Casting è obbligatorio, essendo presupposto indispensabile per la partecipazione al Casting e il loro mancato, parziale o inesatto conferimento comporterà l'impossibilità di parteciparvi.

Modalità del trattamento e periodo di conservazione dei dati: i predetti dati personali sono trattati attraverso strumenti automatizzati (ad es. utilizzando procedure e supporti elettronici) e/o manualmente (ad es. su supporto cartaceo) anche con l'ausilio di strumenti informatici, per il tempo necessario a conseguire gli scopi per i quali i dati medesimi sono stati raccolti ed in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali.

Destinatari: i suddetti dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità sopra illustrate, a terzi fornitori di servizi, che operano in qualità di autonomi Titolari del trattamento o di Responsabili del trattamento, e potranno essere trattati da soggetti preposti alla gestione del Casting in qualità di Persone Autorizzate al trattamento. L'elenco aggiornato dei Responsabili potrà sempre essere richiesto al Titolare del Trattamento, rivolgendosi all'indirizzo di seguito indicato. I dati personali potranno essere condivisi con altre società affiliate del gruppo Estée Lauder Companies e possono essere trasferiti a fornitori di servizi terzi che agiscono per conto di Estée Lauder S.r.l. Tali fornitori di servizi sono contrattualmente vincolati ad Estée Lauder S.r.l. da obblighi di riservatezza, sicurezza e protezione dei dati personali in conformità con la legge applicabile in materia di protezione dei dati. Per garantire un livello adeguato di protezione dei dati, in conformità con la normativa applicabile in materia di protezione dei dati, Estée ha messo in atto meccanismi di trasferimento dei dati, di cui è possibile ottenere una copia su richiesta.

Diritti dell'interessato: l'interessato ha il diritto di richiedere l'accesso, la rettifica e la cancellazione dei propri dati personali, di limitare il trattamento dei propri dati personali, il diritto alla portabilità dei dati, se applicabile e ove tecnicamente fattibile, il diritto di opporsi al trattamento e il diritto di ritirare il proprio consenso. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca. L'interessato ha altresì il diritto di proporre reclamo alla competente autorità di protezione dei dati personali. È possibile richiedere ulteriori informazioni ed esercitare i propri diritti in materia di protezione dei dati contattando il team EMEA Privacy del gruppo Estée Lauder Companies all'indirizzo privacy@elceurope.com o tramite il [Portale Privacy](#) del gruppo Estée Lauder Companies attivo al seguente link: [Portale Privacy](#)

Data: 19/01/2024