

Regolamento del Concorso a premio denominato
ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, N.430
Aveda Texture Tonic Contest

Società Promotrice

ESTEE LAUDER S.r.l.
Società soggetta all'attività di direzione coordinamento
ex art. 2497 c.c. di The Estée Lauder Companies Inc.
Via Turati, 3 – 20121 Milano
P. Iva / Codice Fiscale 13438480157

Soggetto Delegato

EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.
Via Alessandro Volta, 60 – 20090 Cusago (Mi)
P. Iva / Codice Fiscale 00811020155

Dati relativi al concorso a premio

Il concorso a premio denominato “**Aveda Texture Tonic Contest**” si svolgerà nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni impartite nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC emanata dal Ministero dello Sviluppo Economico.

Territorialità e periodo di svolgimento

La manifestazione si svolgerà nell'ambito del territorio nazionale e Repubblica di San Marino con inizio il 20 Ottobre 2017, termine il 6 Novembre 2017 ed individuazione dei vincitori entro il 30 Novembre 2017.

La Società Promotrice, s'impegna a non dare inizio alla manifestazione a premi, prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico e alla trasmissione a quest'ultimo della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fideiussione o deposito cauzionale.

Scopo della promozione

La finalità della presente manifestazione è stimolare la conoscenza del Brand Aveda e del nuovo prodotto Texture Tonic.

Destinatari

Utenti internet maggiorenni residenti e domiciliati in Italia o Repubblica di San Marino iscritti a Instagram in data antecedente all'inizio del concorso e che acquisteranno, in un'unica soluzione, il prodotto Texture Tonic oltre ad un prodotto Aveda a scelta (escluse Travel Size).

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa:

- i minorenni all'avvio del concorso;
- tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso, nonché i relativi familiari;
- rivenditori, grossisti e dettaglianti, nonché i relativi familiari e/o dipendenti.

Dinamica dell'iniziativa

Durante il periodo di validità della promozione, i destinatari saranno invitati ad acquistare in un'unica soluzione, il prodotto Texture Tonic e un prodotto Aveda a scelta (escluse Travel Size).

Gli acquisti dei prodotti promozionati potranno essere effettuati:

- sul sito e-commerce www.aveda.it
- sui siti e-commerce: <https://www.zbeshop.com/>, <https://www.trilab.it/>, <https://shop.miticiparrucchieri.it/>, <https://www.planethair.it/> <https://www.hair-gallery.it/> <http://www.lovethehair.it/>
- in tutti i saloni e/o corner Aveda aderenti

Contestualmente agli acquisti effettuati, il personale di vendita consegnerà al consumatore una cartolina di partecipazione contenente l'hashtag da utilizzare per avere accesso al concorso.

Affinché la partecipazione sia ritenuta valida, i partecipanti dovranno:

- avere un profilo Instagram pubblico attivo prima dell'avvio del concorso;
- seguire il profilo Instagram @avedaitalia;
- condividere sul proprio profilo un post con una loro immagine che ritragga un look creato utilizzando il prodotto promozionato Texture Tonic.

Il post dovrà contenere l'hashtag rinvenuto nella cartolina ricevuta in fase di acquisto e il tag alla pagina @avedaitalia.

Al termine del concorso, tutti i partecipanti che si saranno attenuti alle modalità di cui sopra parteciperanno all'assegnazione dei premi in palio tramite Giuria.

Ogni concorrente potrà vincere una sola volta per tutto il periodo del concorso.

Individuazione dei Vincitori con Giuria

Entro il 30/11/2017 si riunirà una giuria di qualità scelta dalla Società Promotrice che alla presenza di un funzionario camerale idoneo a garantire la fede pubblica, selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, le immagini rispondenti ai seguenti criteri e in base al proprio gradimento stilerà l'elenco dei 10 vincitori oltre a n. 5 riserve.

Si precisa che in caso di pari merito la giuria effettuerà una nuova votazione.

In caso di un'ulteriore pari merito tra uno o più partecipanti, il vincitore del premio verrà decretato da un sorteggio che verrà effettuato dal funzionario camerale. Il partecipante che non risulterà vincitore scenderà di una posizione nella graduatoria. Le decisioni della giuria sono insindacabili ed inoppugnabili.

I vincitori verranno contattati dal Promotore e dovranno rilasciare l'anagrafica completa corrispondente all'account Instagram estratto per il ritiro dei premi.

Premi in palio

Kit Skin Care composto da tulasāra™ renew morning creme (50 ml)

Oltre a

Kit Body Care composto da shampure™ hand and body wash (250 ml), shampure™ body lotion (200 ml), shampure™ composition (50 ml)

Oltre a

Kit Hair Care, composto da shampure™ shampoo (250 ml), shampure™ conditioner (250 ml), shampure dry shampoo (56 gr), shampure™ thermal dry conditioner (100 ml), be curly™ curl enhancer (200 ml) e Wooden Paddle Brush

il tutto del valore commerciale complessivo pari a € 305,00 + IVA cad.

Premi da assegnare: nr. 10 - Montepremi totale pari a € 3.050,00+ IVA

I premi saranno consegnati entro i termini di legge, potranno essere eventualmente ceduti a fronte di regolare dichiarazione di cessione. La società si riserva inoltre la facoltà di sostituire i premi con altri aventi medesimo o maggiore valore, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più disponibili.

Fidejussione

A copertura integrale del valore totale del concorso a premio, la Società Promotrice dichiara di aver già depositato presso il Ministero dello Sviluppo Economico, fideiussione cumulativa n° 191810 aperta presso la Banca SANPAOLO IMI in data 06/11/2002 per un importo totale pari a € 300.000,00 e che la stessa è commisurata al montepremi messo in palio nel presente concorso.

Avvertenze sulle immagini postate

Relativamente alle immagini postate si precisa che:

- potranno essere a colori o in bianco e nero e potranno eseguita con qualsiasi mezzo;
- non saranno accettate foto con bambini e/o minori, fotografie o immagini ritoccate mediante programmi di fotoritocco e foto appartenenti ad archivi fotografici professionali e non, sia a pagamento che gratuiti;
- con la pubblicazione della propria immagine il partecipante autorizza la Società Promotrice a rendere pubblico il contenuto caricato per la pubblicazione, riproduzione, diffusione e distribuzione attraverso le eventuali attività di comunicazione su prodotto, stampa, sito Internet, eventi, luoghi pubblici e di abbinarla ai propri marchi e alle proprie attività promozionali;
- le immagini verranno sottoposte a verifica da parte di un moderatore che avrà la facoltà di eliminare d'ufficio ogni opera che non rispetti le condizioni sopra indicate e tutte le condizioni contenute al successivo paragrafo.

Il partecipante, autore del materiale dichiara e garantisce alla Società Promotrice:

- che i dati anagrafici forniti corrispondono a verità;
- di concedere il diritto alla Società Promotrice di pubblicare tutto il materiale inserito in fase di partecipazione al concorso e di renderlo pubblico agli altri Utenti;
- di essere consapevole che la responsabilità del contenuto del materiale è a carico della persona che lo ha postato;
- di essere consapevole che mediante la partecipazione al concorso concede alla Società Promotrice il completo diritto e la licenza di utilizzare le immagini, nelle modalità che riterrà più opportune, a titolo gratuito;

- di rinunciare alle possibilità di richiedere alla Società Promotrice qualsiasi compenso per diritti di immagine, ripresa fotografica, ripresa trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e supporto tecnologico presente e futuro della partecipazione dell'evento sopra riportato;
- che quanto postato è originale e che è titolare dei relativi diritti d'autore;
- la propria esclusiva responsabilità per quanto postato e garantisce inoltre che lo stesso non è protetto da copyright, manlevando la Società Promotrice da ogni responsabilità connessa alla pubblicazione di materiale protetto dal diritto d'autore;
- che niente di quanto postato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto del materiale non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedo-pornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche;
- di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato causerà la non pubblicazione del materiale inviato;

Saranno esclusi dal concorso, ad insindacabile giudizio del Promotore (le decisioni sono insindacabili e inoppugnabili) i materiali:

- con immagini volgari o non in linea con gli intenti del concorso;
- che riportino elementi non etici o legati a marchi registrati o coperti da copyright;
- che associno il consumo del prodotto a comportamenti violenti e/o asociali e/o chiaramente trasgressivi delle convenzioni sociali locali e/o che possano recare turbamenti nel pubblico;
- che non rispettino i punti sopra citati.

Adempimenti e Garanzie

Si precisa che:

- non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo utente;
- la società promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione;
- la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante strumenti tecnici, computer, linea telefonica, cavi, elettronica, software e hardware, trasmissione e/o il collegamento Internet che possa impedire ad un partecipante di accedere al sito;
- gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.
- la comunicazione della vincita avverrà a seguito della verbalizzazione dei nominativi decretati vincitori;
- la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione, da parte dei vincitori, di indirizzi e-mail o numeri di telefono errati e/o non veritieri;
- per nessun motivo si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del RDL 19/10/1938, n° 1933;
- la Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente e in qualunque momento le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti;
- la Società Promotrice si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento; in tal caso, ne sarà data pronta notizia ai promissari con le stesse modalità di comunicazione utilizzate per la pubblicità dell'operazione stessa.
- Ai fini del regolamento si precisa che questo concorso a premi non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Instagram e in nessun modo associato a quest'ultimo.

Rinuncia Alla Rivalsa

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 DPR 600 del 29/03/1973 a favore dei vincitori.

Privacy

I dati raccolti dalla Società promotrice in sede di registrazione al concorso, saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dal Decreto Legislativo 196/2003 così come di volta in volta attuato e modificato e secondo l'informativa pubblicata sul sito www.aveda.it, ai sensi dell'articolo 13 del Decreto Legislativo 196/2003. Responsabile del trattamento è la Società Estee Lauder S.r.l. – Via Turati 3 Milano.

In ogni momento e gratuitamente, ai sensi dell'art. 7 D.Lgs. 196/2003, gli interessati potranno consultare o far modificare i propri dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a Estee Lauder S.r.l. Responsabile Privacy Via Turati 3 20121 Milano oppure inviando una mail al seguente indirizzo responsabileprivacy@it.estee.com.

Devoluzione

I premi non assegnati saranno devoluti ai sensi di legge alla ONLUS: Oxfam Italia, sede legale in Via Concino Concini, 19 52100, Arezzo C.F. n. 92006700519, P. IVA n. 01704690518

Domiciliazione

Il presente Regolamento è conservato ed è a disposizione dei destinatari presso EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l. – Viale A. Volta 60 – 20090 Cusago (Mi) cui la Estee Lauder S.r.l. ha delegato gli adempimenti inerenti la Manifestazione, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del DPR n° 430 del 26/10/2001.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR n° 430 del 26/10/2001.

per Estee Lauder S.r.l.
Il Soggetto Delegato
EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.

04/10/2017